

Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi 12.

Kariyer Okulu 2026 – Ders & Eđitmen Değerlendirme Anketi (4. Ders)

Bu rapor, Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi (MARKAM) koordinatörlüğünde geleneksel olarak düzenlenen "12. Kariyer Okulu 2026" eğitim programının çıktılarını ve verimliliğini analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Marmara Üniversitesi öğrencilerinin ve mezunlarının iş dünyasına hazırlık süreçlerini desteklemeyi, kariyer farkındalıklarını artırmayı ve onları sektörün lider isimleriyle buluşturmayı hedefleyen bu vizyoner program, katılımcıların profesyonel yetkinlik kazanmalarına katkı sağlamak üzere planlanmıştır.

Aşağıdaki analizler, serinin ilgili eğitimine katılım sağlayan öğrencilerin doldurduğu anket verileri, memnuniyet oranları ve performans grafiklerine dayanarak nesnel bir yaklaşımla oluşturulmuştur.

Ders Adı: Dış Ticaret ve İhracatta Girişimcilik

Eđitmen: Turan Akın

1. Dersin İeriği Beklentilerinizi Karşıladı mı?



Kırk katılımcıdan alınan yanıtlar 5 puanlık ölçek üzerinden incelendiğinde, dış ticaret odaklı içerik yapısının katılımcı beklentileriyle büyük oranda örtüştüğü görülmektedir. Veri setine göre öğrencilerin **%65'i (26 kişi) 5 tam puan**, **%28'i (11 kişi) 4 puan** tercihinde bulunmuştur. Katılımcıların geriye kalan **%7'lik (3 kişi) kesimi ise 3 puan**

vererek görüş bildirmiştir. 1 ve 2 gibi düşük memnuniyet skorları ise bu kategoride hiç tercih edilmemiştir.

Bu istatistiksel dağılım, sunulan ders içeriğinin katılımcıların **%93 gibi ezici bir çoğunluğu** için hedeflenen standartları yüksek düzeyde karşıladığını ve girişimcilik vizyonuna hitap ettiğini nesnel bir şekilde ortaya koymaktadır.

2. Ders Anlatımı Açık ve Anlaşıldı



Katılımcılardan toplanan veriler ışığında, dersin anlatım dilinin netliği ve kavranabilirliği noktasında güçlü bir kararlılık gözlenmektedir. Katılımcıların **%63'ü (25 kişi) 5 tam puan** ile kesinlikle katılım sağlarken, **%25'i (10 kişi) 3 puan** vermiştir. Katılımcıların geriye kalan **%12'si (5 kişi) ise 4 puan** tercihinde bulunmuştur.

Dış ticaret mevzuatı ve teknik süreçler barındıran bir yapıda olmasına rağmen öğrencilerin **%75'inin** anlatımı üst segmentte (4 ve 5 puan) onaylaması, karmaşık konuların hedef kitle düzeyine başarıyla indirgendiğini objektif bir biçimde kanıtlamaktadır.

3. Eđitmen Konuya Hâkimdi



Eğitmenin küresel ticaret pratiklerine, ihracat yöntemlerine ve konu başlığına olan hâkimiyeti katılımcılar tarafından en güçlü olunan alanlardan biri olarak tescillenmiştir. Katılımcıların **%85'i (34 kişi) en yüksek skor olan 5 tam puanı** vererek kesin memnuniyet beyan etmiştir. Geri kalan kitlede ise **%10'luk (4 kişi) bir kesim 4 puan** ve **%5'lik (2 kişi) bir kesim 3 puan** ile görüş bildirmiştir.

Bu sayısal tablo, katılımcıların **%95'inin** eğitmenin konu uzmanlığını ve operasyonel yetkinliğini tam anlamıyla onayladığını göstermekte; Turan Akın'ın sektörel tecrübesinin sınıfa doğrudan aktarıldığını teyit etmektedir.

4. Eđitmen İletişimi ve Sunumu Etkiliydi



Eğitmenin katılımcılarla kurduğu interaktif köprüler ve sunum performansına yönelik geri bildirimler incelendiğinde, dengeli ve yüksek bir memnuniyet eğrisi göze çarpmaktadır. Katılımcıların **%68'i (27 kişi) sunumu mükemmel bularak 5 tam puan** verirken, **%17'si (7 kişi) 3 puan** ve **%15'i (6 kişi) 4 puan** tercihinde bulunmuştur. 1 ve 2 gibi alt segmentteki puanlar ise bu kategoride hiç yer almamıştır.

Bu veriler, eğitmenin dinamik bir sunum süreci yürüttüğünü, girişimcilik ruhunu yansıtacak şekilde öğrenci grubuyla kurulan iletişimin eksiksiz ve yapıcı olduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

5. Bu Dersi Genel Olarak Nasıl Değerlendirirsiniz?



Dersin genel değerlendirme ortalaması katılımcı algısında kurumsal başarı standartlarının üzerinde bir yoğunlaşma göstermektedir. Süreci genel olarak yorumlayan öğrencilerin **%60'ı (24 kişi) 5 tam puan (Çok iyi)** ve **%20'si (8 kişi) 4 puan** vererek memnuniyetlerini dile getirmişlerdir. Katılımcıların geriye kalan **%20'si (8 kişi) ise 3 puan** tercih etmiştir.

Sonuç olarak, katılımcıların **%80'inin dersi yüksek puanlarla (4 ve 5) taçlandırması**, organizasyonun genel kalitesinin, uluslararası ticaret vizyonu ekseninde yarattığı katma değer ve öğrencilerin küresel kariyer planlamasına olan doğrudan katkısının net bir göstergesidir.